

## RÉUSSIR LE BUZZ ET LA GESTION DE CRISE

<b>Durée</b>	<b>1 jour</b>	<b>Référence Formation</b>	<b>5-NO-BUZZ</b>
--------------	---------------	----------------------------	------------------

### Objectifs

Savoir créer une stratégie de marketing viral

Réagir en cas de « bad buzz »

### Participants

Webmaster ou toute personne travaillant au sein d'un service marketing / communication

### Pré-requis

Connaissance des réseaux sociaux

### Moyens pédagogiques

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur

Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle

Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.

Remise d'un support de cours.

### PROGRAMME

#### Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- L'avènement du consomm'acteur : bouleversement de la relation marque - consommateur
- Les médias traditionnels et "nouveaux médias"
- Le nouveau profil du consommateur
- La marque en 2021
- Enjeux du marketing viral
- La démultiplication des risques et des opportunités

#### Construire une stratégie de buzz marketing digital

- Clarifier ses objectifs
- Gérer les ressources clefs : interne et externe

#### Etude de cas de marketing digital réussi

- Sélection des outils de veille
- L'analyse
- Méthodologie : anticipation, écoute, action/réaction, prise de parole

#### Réagir en cas de crise : manager le bad buzz

- Bonnes pratiques et études de cas

#### Activer ses campagnes : l'influence digitale

- Les prescripteurs, les influenceurs
- Les blogs et le microblogging au cœur de l'influence

#### Le phénomène communautaire : transformer vos clients en fans

- Créer des ambassadeurs de marque, Facebook et Twitter
- Créer votre propre communauté/blog de marque
- L'art du community management



**CAP ÉLAN FORMATION**

[www.capelanformation.fr](http://www.capelanformation.fr) - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : [contact@capelanformation.fr](mailto:contact@capelanformation.fr)

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834  
version 2024